

令和8年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

講義番号	授業科目名	経営戦略特論 A		担当教員	岡野 武志		
	英語授業科目名	Business Strategy A		単 位	2	学 期	前期
対象年次	1・2年次	クラス指定	なし	他との関連			
履修条件	経済及び経営に関する基礎的な知識を有していること。						
テーマ・副題	経済社会の変化と組織の戦略・意思決定について						
授業の教育目的・目標	経済社会の概況を理解し、組織における戦略や意思決定について考察する。 特論 A では、日本の経済社会や企業経営の理解に重点を置き、組織を適切かつ効率的・効果的に運営するための意思決定等について考察する。						
授業の理解度の到達目標	経済社会や経営についての基礎的な理解に立脚し、組織を適切かつ効率的・効果的に運営するための方策について考える力を身につけること。						
授業キーワード	企業経営, ビジネスモデル, ビジネスプロセス, コミュニケーション, 意思決定						
授業の内容	経済社会や企業経営について、できる限り具体的な事例を取り上げながら、議論していく。						
授業の方法	各回の授業は、主に経済社会や企業経営についての知識を提供する「講義」と、受講者によるディスカッションや発表等を中心とする「考察」で構成される。						
授業展開	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. イントロダクション/経済社会の概観</li> <li>2. 日本的経営の形成と変遷</li> <li>3. さまざまな組織</li> <li>4. 付加価値と生産性</li> <li>5. 財務情報と非財務情報</li> <li>6. ケーススタディ (企業情報の考察)</li> <li>7. 経営資源とビジネスモデル</li> <li>8. 市場・業界と STP</li> <li>9. 製品とサービス</li> <li>10. ビジネスプロセスと DX</li> <li>11. 海外展開とサプライチェーン</li> <li>12. チャネルとプロモーション</li> <li>13. ケーススタディ (企業戦略の考察)</li> <li>14. スタートアップと株式上場</li> <li>15. 総括/経済的リターンと社会的リターン</li> </ol>						
成績評価方法	授業への取り組み姿勢 (30%), 発表内容のレベル (30%), 期末レポートのレベル (40%) に基づいて総合的に評価する。						
成績評価基準	総合点が 80 点以上を A, 79~70 点を B, 69~60 点を C, それ以下を D とする。 なお、欠席が 1/3 を超える場合は、原則として成績は E とする。						
テキスト	原則として講義資料は授業内で表示または提示し、予習復習用の資料等は授業前後で指定する。						
参考図書	受講者の数や状況等に応じて適宜、紹介する。						
準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容	授業前の予習としては、指定された資料等を熟読し、各自疑問点などを明確にして、授業内でのディスカッション等に参加する用意をしておくこと。また、発表者は担当する内容を十分に理解した上で資料を作成し、簡潔に分かりやすく説明する準備をしておくこと。<必要な時間：各週 2 時間以上> 授業終了後の復習としては、「講義」や「考察」で取り扱われた内容を整理し、自身の研究内容との関連等について理解を深めておくこと。<必要な時間：2 時間程度>						
学生へのメッセージ	経済社会や組織経営に高い関心があり、大学院生としての自覚を持って、発表や議論に積極的に参加する姿勢が求められる。						
オフィスアワー	火曜・水曜 5 時限 (メールによる事前アポイントが望ましい。)						
連絡先	電話番号	0274-42-2828 (内線：5403)	メールアドレス	online-takeshi@sc.jobu.ac.jp			
人数制限	特に定めない。						